



## Všeobecné obchodní podmínky BarterMe

- **Proč tento dokument číst a co v něm najdete?**
  - Toto jsou všeobecné obchodní podmínky (“**VOP**”) společnosti Toranaga Media s.r.o., IČO: 07738803, se sídlem Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10 (“**Provozovatel**”) pro platformu BarterMe provozovanou na [www.barterme.cz](http://www.barterme.cz) a aplikaci BarterMe pro iOS a Android (“**BarterMe**”). BarterMe můžete kontaktovat na [info@barterme.cz](mailto:info@barterme.cz).
  - VOP obsahují vymezení vzájemných práv a povinností Provozovatele a uživatelů služby BarterMe (“**Uživatel**”). Uživatel registrací do BarterMe potvrzuje, že s VOP souhlasí.
  - Uživatele rozdělujeme na (i) toho, kdo zadává poptávku na spolupráci s influencery (“**Zadavatel**”) a (ii) toho, kdo Zadavatelům nabízí realizaci této spolupráce v podobě tvorby vlastního obsahu a jeho zveřejnění na sociálních sítích (“**Influencer**”).
- **Jak BarterMe funguje?**
  - BarterMe Zadavatelům umožňuje vytvářet influencer marketing kampaně (“**Kampaně**”) a oslovit relevantní Influencery, zadat jim pomocí našeho strukturovaného formuláře požadovanou spolupráci (“**Brief**”), kontrolovat, schvalovat a dále pracovat s Influencery vytvořenými fotkami, videi a jinými příspěvky (“**Příspěvky**”) a analyzovat metriky zveřejněných Příspěvků a realizovaných Kampaní.
  - Influencerům je služba BarterMe dostupná jak ve webovém prostředí, tak také prostřednictvím mobilních aplikací pro iOS a Android. Influencer má na BarterMe přístup ke Kampaním, které se filtrují a řadí dle zaměření a požadavků Zadavatele. Influencer přes BarterMe nahrává své Příspěvky, získává zpětnou vazbu od Zadavatele a má přehled o všech svých realizovaných Kampaních, zveřejněných Příspěvcích a statistikách.
- **Kolik služba BarterMe stojí a jaké jsou platební podmínky?**
  - Vedení základního účtu Influencera je zcela zdarma. Influencer si může za měsíční poplatek aktivovat prémiový účet.
  - Zadavatel se může do aplikace zdarma zaregistrovat a vyzkoušet si vytvoření Kampaně. Aktivace dalších služeb je zpoplatněno a řídí se dohodou mezi Zadavatelem a Provozovatelem.
- **Jaká jsou vzájemná práva a povinnosti Zadavatele a Influencera?**
  - Zadavatel a Influencer prostřednictvím BarterMe uzavírají smlouvu, kterou se Influencer zavazuje pro Zadavatele vytvořit dle jeho požadavků jeden nebo více Příspěvků a zveřejnit je na sociální síti a Zadavatel se zavazuje Influencerovi poskytnout odměnu (“**Smlouva**”). Způsob uzavření Smlouvy a její obsah je uveden níže. Zadavatel a Influencer si mohou svá vzájemná práva a povinnosti dohodnout odlišně.
  - Smlouva je uzavřena následujícím způsobem:
    - Zadavatel vytvořením Briefu činí nezávaznou výzvu k podání nabídek Influencery.

- Influencer na výzvu odpoví přihlášením se do Kampaně, čímž činí návrh na uzavření Smlouvy se Zadavatelem s obsahem vymezeným ve VOP a v Briefu.
  - Zadavatel návrh akceptuje: (i) odesláním barteru nebo slevového kuponu/voucheru Influencerovi; (ii) akceptací příspěvku nahraného Influencerem do BarterMe; (iii) výslovným přijetím nabídky Influencera.
- Influencer se uzavřením Smlouvy zavazuje:
  - vytvořit a přidat na BarterMe obsah požadovaný v Briefu;
  - po schválení Zadavatelem vytvořený obsah dle pokynů v Briefu zveřejnit na sociálních sítích a ponechat je tam alespoň po dobu šesti měsíců (neplatí pro Stories či jiná média, jejichž povaha to neumožňuje);
  - označit zveřejněný Příspěvek jako placenou spolupráci;
  - vyvarovat se zveřejňování obsahu, který porušuje práva duševního vlastnictví třetích osob (např. cizí Příspěvky, k jejichž použití Influencer nedisponuje souhlasem) nebo práva na ochranu soukromí a podoby (např. podobizny osob, které k tomu nevyslovily souhlas), nebo který je jinak v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy anebo poškozuje dobré jméno Zadavatele;
  - dodržovat zákon č. 40/1995 Sb o regulaci reklamy a další relevantní právní předpisy;
  - po dobu trvání Kampaně nezveřejňovat Příspěvky propagující přímou konkurenci Zadavatele;
  - zachovávat mlčenlivost o ujednáních sjednaných mezi Influencerem a Zadavatelem nad rámec podmínek uvedených ve VOP a ohledně vzájemné komunikace týkající se předmětu Smlouvy, s výjimkou informací, které jsou z povahy věci veřejně známé.
- Zadavatel se uzavřením Smlouvy zavazuje:
  - poskytnout Influencerovi dohodnutou odměnu v podobě (i) zboží nebo služby (barter), (ii) slevového poukazu, nebo (iii) peněžité odměny;
  - poskytnout Influencerovi součinnost s plněním jeho povinností dle Smlouvy (zejména poskytnout Influencerovi dodatečné informace a instrukce, přidat Influencera do seznamu spolupracujících influencerů na příslušné sociální síti);
  - vyvarovat se použití Příspěvku v rozporu s právními předpisy nebo způsobem, který poškozuje dobré jméno Influencera;
  - zachovávat mlčenlivost o ujednáních sjednaných mezi Influencerem a Zadavatelem nad rámec podmínek uvedených ve VOP a ohledně vzájemné komunikace týkající se předmětu Smlouvy, s výjimkou informací, které jsou z povahy věci veřejně známé.
- Licence: Influencer uzavřením Smlouvy uděluje Zadavateli výhradní, časově a územně neomezené právo Příspěvky zveřejnit na sociálních sítích a užít jakýmkoliv způsobem, který nepoškozuje dobré jméno Influencera. Zadavatel je oprávněn toto právo nebo jeho část poskytnout třetí osobě. Odměna za poskytnutí licence je již obsažena v odměně za realizaci spolupráce.
- Změny Smlouvy: Pokud Zadavatel po uzavření Smlouvy s Influencerem změní Brief, považuje se toto za návrh na změnu Smlouvy. Má se za to, že Influencer

- s návrhem souhlasí, pakliže do 3 dnů Zadavatele písemně (včetně emailové komunikace) výslovně neinformuje, že se změnou Smlouvy nesouhlasí.
- Zadavatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že:
    - Influencer nedodá v dohodnuté lhůtě, nejpozději však do data ukončení kampaně, požadovaný Příspěvek, nebo takový Příspěvek v souladu s Briefem nezveřejní;
    - Influencer jiným závažným způsobem poruší Smlouvu;
    - Influencer poruší Smlouvu méně závažným způsobem a toto porušení nenapraví ani v dodatečné lhůtě poskytnuté Zadavatelem, která však nebude kratší než 5 dní.
  - Influencer je oprávněn od Smlouvy odstoupit v případě, že:
    - Zadavatel nezaplatí Influencerovi v dohodnuté lhůtě Odměnu, a to ani v dodatečné lhůtě poskytnuté Influencerem, která však nebude kratší než 5 pracovních dní;
    - Zadavatel neposkytne Influencerovi zboží nebo službu, která má být dle Briefu poskytnuta předem (barter), nebo poskytnuté zboží anebo v případě, že služba má podstatné vady a Zadavatel Influencerovi v přiměřené lhůtě, nejdéle však ve lhůtě 20 pracovních dní, nedodá nové zboží nebo neposkytne službu znovu;
    - Zadavatel jiným závažným způsobem poruší Smlouvu;
    - Zadavatel poruší Smlouvu méně závažným způsobem a toto porušení nenapraví ani v dodatečné lhůtě poskytnuté Influencerem, která však nebude kratší než 5 dní.
  - **Jaká jsou vzájemná práva a povinnosti Uživatelů a Provozovatele**
    - Uživatel prohlašuje, že:
      - službu BarterMe využívá jako podnikatel;
      - pokud je Uživatel fyzickou osobou, je starší 18-ti let, nebo má souhlas svých zákonných zástupců k využívání služby BarterMe, včetně plnění povinností dle VOP a uzavření Smlouvy;
      - veškeré informace poskytnuté Uživatelem na BarterMe jsou pravdivé a aktuální;
      - obrazový materiál nahraný Uživatelem na BarterMe neporušuje práva třetích osob a není v rozporu s právními předpisy;
      - zná a řídí se mimo jiné těmito právními předpisy: zákon o ochraně spotřebitele, občanský zákoník v části nekalé soutěže a zákon o regulaci reklamy;
      - pokud je Uživatel Influencer, jeho profil na sociální síti, který propojil s BarterMe, je dle jeho nejlepšího vědomí autentický (Influencer nemá nakoupené followers, likes, ani jinak cíleně nemanipuluje se statistikami profilu).
    - Uživatel se zavazuje Provozovateli, že:
      - bude službu BarterMe využívat jen k účelu, ke kterému je určena;
      - bude svůj uživatelský účet užívat osobně (což zahrnuje i zaměstnance Zadavatele) a nepřístupný jej třetí osobě
      - nezneužije službu BarterMe k šíření pornografie, propagaci nebo schvalování extremismu, násilí nebo nenávisti, klamání spotřebitele,

poškození práv třetích osob (včetně práv duševního vlastnictví nebo práva na ochranu soukromí) nebo jiným způsobem, který je v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy.

- Provozovatel je oprávněn:
  - kdykoliv deaktivovat, zrušit či smazat účet Uživatele v případě, že Uživatel poruší VOP;
  - kdykoliv smazat jakýkoliv Brief a ukončit či smazat Kampaň Zadavatele, které porušují VOP;
  - kdykoliv smazat jakýkoliv Příspěvek, který porušuje VOP;
  - použít referenci o spolupráci s Uživatелеm k vlastní propagaci, včetně zveřejněných Příspěvků a výsledků Kampaně; Uživatel v této souvislosti uděluje Provozovateli nevýhradní, časově a územně neomezené právo obrazové materiály nahrané na BarterMe užívat k marketingovým účelům; Uživatel licenci uděluje bezúplatně.
- Uživatel má právo kdykoliv požádat Provozovatele o smazání svého profilu prostřednictvím emailu Provozovatele.
- Provozovatel neručí za splnění povinností Uživatелеm a neodpovídá za újmu způsobenou porušením VOP a Smlouvy ze strany Uživatele.
- **Co když je služba BarterMe nedostupná?**
  - Provozovatel zajišťuje provoz BarterMe s výjimkou doby nezbytné pro údržbu technických a softwarových prostředků, jejichž prostřednictvím je služba BarterMe provozována.
  - Provozovatel je oprávněn provádět plánované odstávky systémů za účelem jejich údržby a aktualizací ("**Plánovaná odstávka**") a neplánované odstávky, pokud je nutné je bezodkladně provést za účelem zajištění dalšího chodu BarterMe a serverů .
  - V případě, že služba BarterMe je nedostupná či nefunkční v míře, že ji Uživatel nemůže užívat, přičemž toto není způsobeno Plánovanou odstávkou, poruchou či odstávkou v síti Internet mezi Uživatелеm a servery Poskytovatele či vyšší mocí, jedná se o poruchu ("**Porucha**").
  - V případě Poruchy trvající déle než jednu hodinu, má Zadavatel právo na slevu ve výši 1/720 zaplaceného měsíčního poplatku Zadavatele za každou započatou hodinu trvání Poruchy. Reklamace musí být u Provozovatele uplatněna bez zbytečného odkladu po zjištění Poruchy, nejpozději však do 5 pracovních dní, jinak právo zaniká.
  - Reklamaci lze uplatnit na emailové adrese Provozovatele.
  - Provozovatel neodpovídá za vzniklou újmu z důvodu nedostupnosti či nefunkčnosti BarterMe nad rámec výše uvedených práv.
- **Co ještě nezaznělo?**
  - Provozovatel má právo VOP kdykoliv změnit. Provozovatel oznámí změnu VOP Uživateli nejpozději 14 dní před nabytím jejich účinnosti. Pokud Uživatel změny VOP před nabytím účinnosti písemně neodmítne, má se za to, že se změnami souhlasí.
  - Veškeré vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti s VOP se řídí právem České republiky a soudní spory z nich rozhodují obecné soudy České republiky.

- Tyto VOP nabývají účinnosti dne 19. října 2020.